

WordPress®

Création de site

Formation INTER : dans nos locaux	4 jours / 28 heures	840 €
Formation INTRA : dans votre entreprise	4 jours / 28 heures	1120 €

WordPress permet de créer des sites de petite à grande envergure, blog, commerce en ligne. Lancé en 2003 en tant que moteur de blogues, WordPress a su au fil du temps ajouter les éléments nécessaires pour lui permettre de devenir un système de gestion de contenu simple et efficace. En 2016, c'est le CMS qui répond le plus aux besoins de la majorité des PME. Avec plus de 40000 extensions gratuites disponibles et des milliers d'autres payantes, sa popularité ne cesse d'augmenter.

PROGRAMME

Objectif

- Savoir concevoir un site internet.
- Savoir installer, utiliser, paramétrer et gérer WordPress.
- Savoir maintenir et référencer un site sous WordPress Acquérir un minimum de notions de sécurité

Public concerné

Tout public

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur et être familier d'Internet

Méthode

28 heures réparties sur 4 jours consécutifs en alternant théorie et pratique, notions graphiques et techniques. Création d'un site.

Moyens techniques

Matériel nécessaire : ordinateur portable de l'apprenant ou fixe de la structure.
Supports de cours en PDF

Évaluation

- Evaluation de positionnement avant la formation
- Évaluation des acquis en fin de la formation (à chaud)
- Attestation de fin de formation

Formateur

Christian Lamargot
Développeur depuis 1988

Contact

06 13 32 04 91
contact@christian-lamargot.fr

Jour 1

- Apprendre les généralités informatiques, Internet, la sécurité, les différents types de sites, le comparatif des CMS WordPress, Joomla, Prestashop. Arborescence d'un site WordPress. Choix d'un thème. Exemples de sites existants.
- Pratique : Installation d'un site vitrine de base.

Jour 2

- Apprendre et maîtriser les généralités de WordPress, les extensions, les utilisateurs et leurs droits, les mises en pages, les images, textes et vidéos, les newsletters, les formulaires, etc.
- Pratique : Améliorations du site installé le premier jour par l'intégration et la configuration de diverses extensions.

Jour 3

- Apprendre et maîtriser les détails de WordPress et des extensions majoritairement utilisées.
- Pratique : Gestion des sauvegardes. Optimisation et sécurisation du site dans le cadre d'un site marchand. Utilisation de WooCommerce.

Jour 4

- Connaître les réseaux sociaux, les grands concepts du référencement.
- Pratique : Mise en application sur le site

Les infos en +

- + Un entretien de positionnement individuel de prise de contact est prévu avant toute session.
- + Session : groupe de 2 à 4 stagiaires.
- + Sessions :
- octobre : du mardi 16 au vendredi 19
- novembre : du mardi 20 au vendredi 23